



ТЕГЛЕНЕ, ИЗМЕРВАНЕ, ДОЗИРАНЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ

АТАРК

Централен офис: София 1612, ж.к. „Хиподрума“, бл.122, вх.Е

тел: 02 / 958 1781, 958 1601, 958 1153, факс: 02 / 958 1153

e-mail: atark@mail.orbitel.bg, web site: www.atark-bg.com

Шоурум: София, жк "Лагера" бл.44 - партерен етаж, тел. 02 / 951 5297

Производствена база и сервиз: София, ул. "Индуриална" №11,
тел. 02 / 917 8649. 936 8078

ПРОГРАМЕН ПРОДУКТ – CL-Works

Основни функции:

1. Предназначен за програмиране на етикети за електронна етикусираща везна модел CL5000.
2. Прехвърляне на информация от везната към РС и от РС към везната.
3. Програмиране на съдържанието на 20 свободни формата етикети / бележки.
4. Форматиране на етикета и баркод (IAN8, I2of5, UPC13A2, UPC13A, UPC13A5, EAN8A5, EAN13, EAN13A2, EAN13A5)
5. Позициониране на печата на етикета и обръщане на печата на етикета.
6. Създаване на PLU кодове и редактиране на съществуващи.
7. Въвеждане на данни за всеки PLU код:
 - Въвеждане на отдели на стоки;
 - Въвеждане на групи в отдели;
 - Въвеждане на такси;
 - Произход;
 - Символ за единица;
 - Въвеждане и редактиране на текстови данни;
 - Въвеждане на основните данни за всяка стока;
 - Номер на стока;
 - Код на стока;
 - Наименование на стока;
 - Състав на стока;
 - Въвеждане на отстъпки (за количество, за брой , за тегло, за период от време);
 - Лого;
 - Съобщение /характеристики за стоката/;
 - Цена;
 - Срок за съхранение;
 - Тегло на тарата;
 - Групов код;
 - Въвеждане на заглавие;
 - Въвеждане на текст „магазин“;
8. Програмиране на данни за магазин:
 - списък магазини;
 - клиентски акаунт;

- рекламно съобщение;

- валутна единица;

9. Отчет и проследимост за реализирани продажби.

- отчет по продажби;

- отчет на продажби по стока;

- отчет на продажби по група;

- отчет на продажби по отдел;

- отчет на продажби по час;

- отчет на продажби по служител;

11. Въвеждане на списък със служители и конфигуриране на достъп.

12. Дизайн на бутоните на клавиатурата.

Доставката включва:

1. Инсталационно копие на програмния продукт.

2. Ръководство на потребителя.

Юли, 2008г.